



TCOG (THE CONCEPT GROUP)

Les avantages d'une expérience d'achat unifiée

Le commerce électronique et le commerce de détail évoluent à un rythme rapide. De plus, les clients sont de plus en plus exigeants en ce qui concerne leur expérience d'achat.



Une expérience d'achat unifiée consiste à offrir aux clients une expérience de magasinage uniforme, quel que soit le canal de vente ou de communication qu'ils utilisent. Cela garantit un service excellent via chaque canal, tandis que le client reçoit toujours des informations correctes et précises, où qu'il se trouve et à tout moment.

Comment un système ERP contribue-t-il à une expérience d'achat unifiée?

Un système ERP (Enterprise Resource Planning) avancé et polyvalent forme le cœur des processus opérationnels qui contribuent à la création d'une expérience d'achat unifiée. Un ERP permet d'intégrer

différents processus commerciaux et sources de données au sein d'une organisation. De plus, le système ERP sert d'instrument stratégique pour développer et mettre en œuvre des politiques et des normes de service permettant de dépasser les attentes des clients. Il réunit toutes les données circulant au sein d'une entreprise et permet de centraliser toutes les informations nécessaires à l'offre d'une expérience d'achat unifiée.

Les avantages des nouveaux systèmes ERP innovants

Les nouveaux systèmes ERP innovants présentent plusieurs avantages importants qui les distinguent. En général, peu ou pas

de personnalisation est nécessaire pour garantir une fonctionnalité étendue prenant en charge les processus. Les systèmes plus récents, tels que Microsoft Dynamics 365 Business Central, prennent en charge divers processus nécessaires à la création d'une expérience d'achat unifiée. De plus, il est possible d'enrichir le système ERP avec un grand nombre d'applications (Power Apps et Appsource en proposent environ 500). Cela permet de réduire au minimum les tâches manuelles et d'obtenir une efficacité sérieuse.

Offrir une bonne expérience d'achat unifiée est essentiel pour toute entreprise souhaitant réussir dans le paysage commercial moderne. Sans un bon système ERP moderne, cela devient beaucoup plus difficile. TCOG comprend mieux que quiconque que l'interaction ultime entre les faits et les sentiments est décisive pour le succès. En tant que spécialiste des détaillants, nous comprenons les défis associés à la gestion d'une offre de produits vaste et variée. C'est pourquoi TCOG offre de vraies réponses à des problèmes ciblés avec une touche de sensibilité, permettant ainsi aux centres de jardinage d'exploiter au maximum leur activité.

Vous voulez en savoir plus sur les avantages d'une expérience d'achat unifiée pour les centres de jardinage? Contactez-nous au 03 420 07 10, sales@tcog.be ou demandez une consultation gratuite!

PLUS D'INFORMATIONS ?

TCOG (The Concept Group)
Steenweg op Zevendonk 149
2300 Turnhout
T : 03 420 07 10
info@tcog.be
www.tcog.be

