

Lean Sustainability, geen actie zonder verandering

Bedrijven beseffen dat duurzaamheid vandaag onmisbaar is, maar de integratie ervan wordt vaak projectmatig aangepakt. Door deze willekeur en ad hoc aanpak, wordt duurzaamheid dan als intensief ervaren.



Om hen uit de nood te helpen, staat Encon paraat met vestigingen in België, Nederland en Duitsland, 20 jaar ervaring en een unieke methodologie van lean sustainability om zo duurzaamheid vanuit de kern in een bedrijf aan te pakken.

Zeker nu de verplichte duurzaamheidsrapportering om de hoek loert, mag een doordachte duurzaamheidsstrategie niet achterwege blijven. Gelukkig is dat exact waar lean sustainability voor staat. “Dankzij deze unieke methodologie kunnen bedrijven op een gecontroleerde en gestructureerde manier evolueren van een financiële naar een duurzame bedrijfsvoering”, zegt Encon-CEO Robin Bruninx.

Concreet doet Encon dat door de cycli van **change** en **action** op een evenwichtige manier te verenigen.

Combi van change en action

De evolutie van een financieel gedreven bedrijfsvoering naar een duurzame variant vraagt om change en is voelbaar in alle pijlers van een bedrijf. Onze holistische aanpak gaat verder dan enkel klimaatgerelateerde vraagstukken. Zo wordt waardecreeatie niet louter gemeten in functie van het financiële, maar op basis van een balans tussen tal van economische, ecologische en sociale cijfers.

De actiecyclus verwijst dan weer naar de concrete initiatieven die bedrijven ondernemen op vlak van ecologie en sociale verantwoordelijkheid. Het kan dan bijvoorbeeld gaan over inspanningen rond hernieuwbare energie in het ecologische luik, of welzijn op het werk in het sociale. “De methodologie van lean sustainability volgt een procesmatig stappenplan”, klinkt

het bij Robin Bruninx. “Maar dat verloopt in de praktijk zelden lineair. We leggen samen met de klant een duurzame bedrijfsvoering vast en zorgen voor een adequate doorvoering van het integratiemanagement, en nadien of ondertussen wordt dat strategische plaatje aangevuld met tastbare realisaties.”

One stop shop

Doordat Encon over flink wat expertise beschikt in beide domeinen, vloeien change en action naadloos in elkaar over. Bruninx: “Dat is belangrijk, want deze twee cycli zijn nauw met elkaar verweven en leiden samen tot de beste resultaten. Structurele veranderingen hebben nood aan concrete projecten en realisaties, en zonder governancewijzigingen botsen afzonderlijke acties al snel tegen het label green- of socialwashing aan.”

Concreet combineert Encon bij klanten binnen en buiten België – waaronder Ziegler, Ekopak, Daikin & Umicore – expertisedomeinen als hernieuwbare energie, laadinfrastructuur, CO₂-analyses en green building expertise (BREEAM, WELL, EDGE,...) met duurzame strategie en communicatie. Elke kleine, behapbare stap wordt bovendien ingebed in het economisch model van het bedrijf, waardoor de ecologische en sociale inspanningen zichzelf uiteindelijk terugverdienen.

MEER INFORMATIE?

Encon

Kieleberg 41
3740 Bilzen
T: 089 41 08 20
www.encon.eu
info@encon.eu

